

PROMOTION

GRAPHIC

■ 印刷物によるプロモーション

パンフレットやカタログ等の印刷物でも、より新たな表現を求めて紙質や印刷方法など多くの情報の中で可能性を探ります。



CI-CARACTER

■ 企業や商品のシンボルアイコン

CI (コーポレート・アイデンティティ)や、キャラクターによるイメージ戦略のノウハウにも、デジタル時代を反映させて考えます。



DIGITAL

■ WEB & デジタル・プロモーション

WEBカタログ・ブログ・SNSなど新しいWEBコミュニケーション環境を販売戦略に積極的に組み込み効果的なプロモーションを行います。



WEBカタログ(情報サイトイメージ)



WEBカタログ(企業サイト兼イメージ)



企業オフィシャル・ホームページ



地域ポータルサイトの企画・運営

■ 企業や商品の情報を印刷ツールはもちろんCDアプリケーションやデジタルPOP・バーチャルBOOKの形でも展開していきます。